



CRAFT MODEL

นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ด้วย CRAFT Model

เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์ภาพยยานี 11

ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

โรงเรียนวัดห้วยแก้ว

สพป.เชียงใหม่ เขต 1

ไทย
ภาษาไทย

AI Literacy

อัตลักษณ์ชุมชน

คิดสร้างสรรค์

ทำงานเป็นทีม

นางสาวพิมพ์ธนา ส่งขึ้น

ครูชำนาญการพิเศษ
กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

ความเป็นมาและความสำคัญ

- พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21
- แก้ปัญหาคำถามเกี่ยวกับภาพยยานี 11 ของผู้เรียน
- บูรณาการอัตลักษณ์ชุมชนกับการเรียนภาษาไทย
- ส่งเสริมการใช้ AI อย่างรู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ

หลักการ/ทฤษฎี/แนวคิดในการพัฒนา

- Constructivism**
ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง
- Project-Based Learning (PBL)**
เรียนรู้จากการลงมือทำ และสร้างชิ้นงาน
- Community-Based Learning (CBL)**
เรียนรู้จากชุมชนจริง เชื่อมโยงอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- Active Learning**
เรียนรู้เชิงรุก เน้นการมีส่วนร่วม และการคิดขั้นสูง
- AI Literacy**
ใช้ AI อย่างรู้เท่าทัน มีวิจารณญาณ และรับผิดชอบ
- Creative Thinking**
คิดสร้างสรรค์ นำไปสู่ผลงาน ที่มีคุณค่า

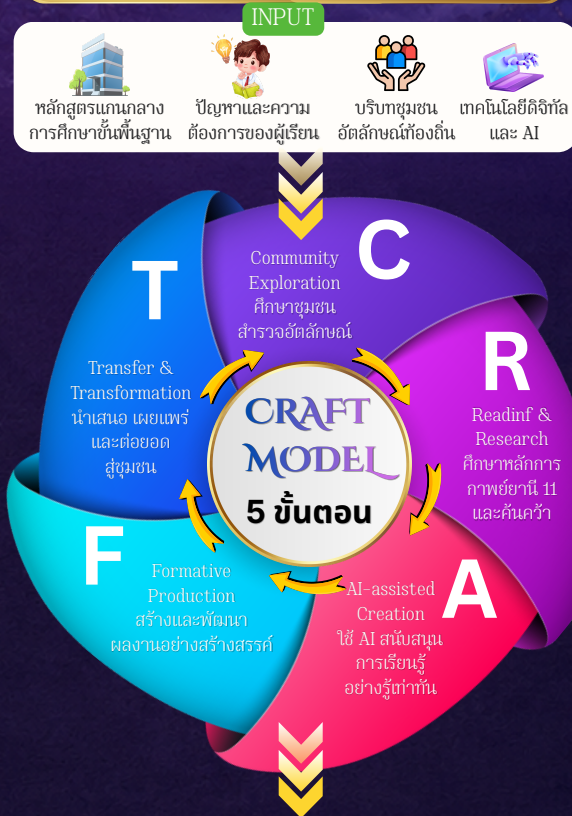
กระบวนการหาคุณภาพของนวัตกรรม

- ออกแบบนวัตกรรม 3 คน
 - ตรวจสอบ IOC
 - Try Out กับกลุ่มอื่น
 - ปรับปรุงแก้ไข
 - ใช้จริง ประเมินผล
- ✓ นวัตกรรม IOC เฉลี่ย 0.92 (ระดับคุณภาพมาก)
- ✓ แผนการจัดการเรียนรู้ IOC เฉลี่ย 0.90 (ระดับคุณภาพมาก)
- ✓ เครื่องมือวัดและประเมินผล IOC เฉลี่ย 0.97 (ระดับคุณภาพมาก)
- ✓ ความพึงพอใจของผู้เรียน เฉลี่ย 0.97 (สอดคล้องมากที่สุด)

ผลงานนักเรียน



กรอบการพัฒนานวัตกรรม (Conceptual Framework)



OUTCOMES

- ความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารผ่านภาพประพันธ์
- AI Literacy ใช้ AI อย่างรู้เท่าทัน มีวิจารณญาณ
- ความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ชุมชนและคุณลักษณะอันพึงประสงค์

ผลที่เกิดขึ้นจากการใช้นวัตกรรม



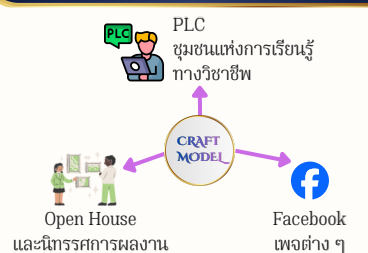
วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาผลการใช้นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ด้วย Craft Model
- เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนด้วย Craft Model
- เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนรู้ด้วย Craft Model

ขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรม

- วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรม
- ออกแบบนวัตกรรม CRAFT Model
- สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนานวัตกรรม ได้แก่
 - คู่มือนวัตกรรม
 - แผนการจัดการเรียนรู้
 - แบบทดสอบก่อน-หลังเรียน
 - แบบประเมินความพึงพอใจ
- ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ
- ทดลองใช้และปรับปรุงนวัตกรรม
- นำนวัตกรรมไปใช้จริง

การเผยแพร่



ประโยชน์ของนวัตกรรม

- ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ภาษาไทย
- เป็นต้นแบบและแนวทางให้ครูผู้สอน
- พัฒนาทักษะการแต่งคำประพันธ์และการสื่อสาร
- สร้างความมั่นใจและความภาคภูมิใจแก่ผู้เรียน
- ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอย่างต่อเนื่อง
- สามารถต่อยอดและขยายผลได้อย่างยั่งยืน

